

Note de synthèse / site fédéral

- Point incontournable. Il faut quand on ouvre la page qu'on reconnaisse la FD CGT du Spectacle. Il faut donc faire figurer et afficher notre logo en haut ou de manière explicite. Il pourrait être amené à évoluer avec la modification du nom d'usage mais ce ne sera pas un changement très important et nous garderons l'identité du logo.
- Logo : Un visuel qui évoque les nouvelles technologies et qui pourrait aussi caractériser l'évolution de notre monde du travail / Logo plus moderne entre BD et écrit
- Un menu déroulant en haut avec les différentes rubriques : Présentation FD, communiqués, vignettes avec « roll over » sur les actualités classées par date, dossiers, goodies etc. L'arborescence exacte est encore à préciser (Remarque d'une personne durant la réunion du BF : Arborescence à travailler pour plus de cohérence avec des items plus regroupés (ce qui nous demande un travail afin de réfléchir à comment on rubrique et range et se tenir à une organisation sans ajouter de rubrique à chaque lutte supplémentaire)
- Pour le choix de la police, plusieurs avis ont été exprimés mais « Clarendon » nous semble bien. Il faut qu'elle soit très lisible, sans fioriture, c'est notre principal critère. Idéalement il faudrait qu'on puisse l'utiliser pour nos mails et courriers, afin de tout harmoniser en même temps.
- Souhait de mixer des photos sur lesquelles on peut cliquer et des photos qui tournent sur elles-mêmes / Prévoir d'illustrer avec des images de personnes au travail et en manifs/mobilisations
- La petite caisse de grève est une bonne idée mais peut-être pas sur la page principale.